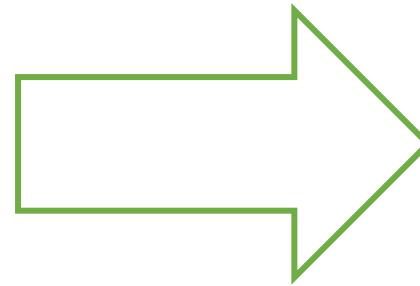


Bus des solutions
Amener l'innovation au plus près des besoins

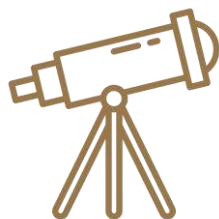


L'Octobus,
L'innovation partout pour tous

Notre objectif : amener ces solutions au plus près des besoins, grâce à un **véhicule** allant à la rencontre de l'ensemble des citoyens, et plus particulièrement des personnes en situation de handicap, des aidants, des professionnels du secteur du handicap. Le véhicule est conçu comme un tiers-lieu itinérant.



Se rencontrer, échanger,
partager



Découvrir les innovations



Tester des innovations



Co-construire des innovations
en intelligence collective



Définir l'innovation sociale sur les territoires

Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire :

"L'innovation sociale consiste à **élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits** (...) en impliquant **la participation et la coopération des acteurs concernés**, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution (...). Elles passent par un processus en plusieurs démarches : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation."



Soutenu par



INNOVATION DE PRODUIT, DE SERVICE OU D'USAGE

améliore les produits, services, usages existants ou en introduit de nouveaux.

INNOVATION DE PROCÉDÉ OU D'ORGANISATION

change la manière dont l'entreprise organise son travail et sa chaîne logistique.

INNOVATION MARKETING ET COMMERCIALE

change la présentation, la distribution, la tarification, la promotion de l'offre.

INNOVATION SOCIALE

apporte de nouvelles réponses à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

crée ou intègre une ou plusieurs nouvelle(s) technologie(s).

INNOVATION DE MODÈLES D'AFFAIRES

réorganise la structure des revenus et des coûts.

Les dimensions de l'Innovation

— Source du classement : Guide « Innovation nouvelle génération », Bpifrance, 2015



Le contenu prévisionnel



Soutenu par



Expérimentation, évaluation des innovations sociales et technologiques.
Présence de start-up, d'entreprises.



Organisation de tables rondes, débats et conférences.



Médiation culturelle par le théâtre-forum et les scènes d'improvisation.



Animation, sensibilisation ponctuelle autour de thématiques
(ex : médiation numérique, santé sexuelle, etc.).



Les partenaires permanents du projet



Soutenu par



Incubateur « fabrique à initiatives », accompagne dans la recherche des concepteurs et innovateurs.



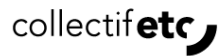
Fonction de mise en réseau des tiers-lieux pour halte lors de la tournée ou vivier d'innovateurs.



Favorise une nouvelle forme de coopération par de la médiation culturelle, par l'interaction et la participation du public.



Cette forme de culture a pour objectif de faire émerger des thématiques, des idées construites par le public.



Équipementier du véhicule. Il organise des chantiers participatifs autour du véhicule, avec les personnes concernées.



Chantier d'insertion, tiers lieux numériques. Ils vont nous accompagner dans le tournage du documentaire et pour certaines animations de la tournée.



Exemple d'innovations



Urapeda
SUD

« ACCESSIDOC est une solution numérique facilitant l'accessibilité à l'information écrite auprès des publics en situation de handicap auditif, visuel, cognitif ou en situation d'illettrisme. »



Soutenu par



« L'association Banque du Numérique, pour lutter contre la fracture numérique et l'illectronisme.

- la constitution d'un dispositif (réseau et outils),
- par la fourniture, de matériel (reconditionné),
- d'un accès à la connexion. »



Les accélérateurs et les incubateurs

« L'incubateur et l'accélérateur de start-up sont des structures publiques ou privées, d'accompagnement de porteurs de projets innovants dans le but de les aider à développer leur start-up. Ces deux types de structures interviennent à des étapes différentes de l'aventure entrepreneuriale.

- L'incubateur intervient au stade de l'idée ou du concept innovant.
- L'accélérateur intervient quant à lui une fois la start-up créée pour l'aider à accélérer sa croissance. »

Les accélérateurs et les incubateurs en lien avec le projet :



L'incubateur
d'Inter Made.



Le 21,
l'accélérateur
de la Croix-Rouge
française.



L'appel à initiatives
diffusé
sur LinkedIn.



Le Techlab
de l'APF.



Soutenu par



Préfiguration du projet

- Lancement des groupes de co-design pour élaborer tournée
- Identification des partenaires
- Construction du réseau

Lancement du projet

- Équipement camion
- Création site Promotionnel
- Campagne de communication nationale
- Pilotage Programmation de la tournée
- Ateliers de préfiguration
- Comités territoriaux

Événement « première pierre » du projet

- Présentation du véhicule aux partenaires
- Premiers chantiers participatifs, déco camion.

Fin de la tournée

Lancement des travaux de mesure d'impact

Mars 2023

Février 2024

Jun à septembre 2022

Septembre 2022 à Février 2023

Janvier 2022

Octobre 2023

Lancement de la tournée

- Animation du réseau
- Partenariats
- Communication nationale
- Pilotage coordination des actions territoires



Soutenu par



Le mardi 20 septembre 2022

Chez le **Collectif ETC**
15 Rue des Frères Cubeddu
13014 Marseille



Des thématiques mises en avant en accord avec la Convention relative aux droits des personnes handicapées



Le logement



La santé



Emploi /
Orientation



L'accessibilité



Vie intime
et sociale



Loisirs, culture
et sport



Citoyenneté /
Accès aux droits



Famille /
Parentalité



Être aidant



Les ateliers de préfiguration : le recueil de la parole des personnes concernées



Soutenu par



« Gérer ses addictions pour l'arrêt du tabac. »

« Trouver du sport adapté. »

« On fait trop à la place de, et on ne forme pas
(au sujet de la médiation numérique). »

« Avoir un logement autonome quand on est en ESMS. »

« Apprendre à gérer l'argent. »

« ESAT et valorisation du salaire ? »

« A-t-on le choix de la reconversion quand on travaille en ESAT ? »

« Avoir un téléphone adapté aux usages et aux compétences de la personne : utilisation du GPS pour se déplacer. »

« Comment créer du lien affectif avec une personne ? »



L'aménagement du véhicule

collectif **etc,**

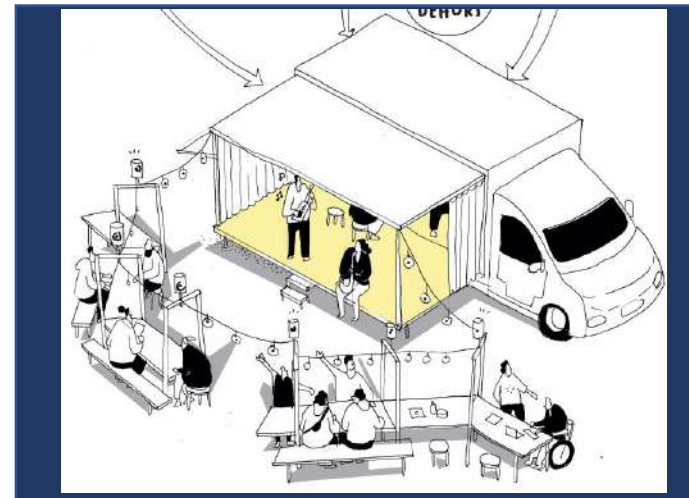
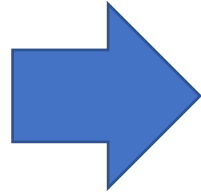
Le Collectif Etc, c'est une entreprise qui adapte la conception du véhicule pour permettre aux personnes concernées de participer à l'aménagement du véhicule, au travers des chantiers participatifs, organisés tout au long du parcours de la tournée.



Soutenu par



Quelques idées d'aménagement





Entre novembre 2022 et janvier 2023

- Organisés sur les différents territoires de la région,
- Pour revenir sur les échanges et les points importants relevés lors des ateliers de préfiguration,
- Pour établir une première programmation du bus des solutions en fonction des besoins spécifiques sur chaque territoire.
 - Présence de l'Urapeda, Nous Aussi, APF (Bus ADELIS),
- Sollicitation des Conseils Départementaux, ARS, CCAS, CAF, MDPH.





Une journée événementielle « première pierre »



Soutenu par



Janvier 2023

La journée événementielle lancera les travaux d'équipement du bus et permettra de présenter le camion aux partenaires et aux contributeurs.

Ce sera le démarrage des chantiers participatifs en février/mars 2023.

Elle se déroulera chez le **Collectif ETC**
15 Rue des Frères Cubeddu
13014 Marseille



septembre 2023

août-23							octobre-23						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6							1
7	8	9	10	11	12	13	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				23	24	25	26	27	28	29
							30	31					

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 Tables rondes Hautes-Alpes	13 Présence innovateurs Hautes-Alpes	14 Médiation numérique Hautes-Alpes	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 Tables rondes Var	26 Médiation numérique Var	27 INTIMAGIR Var	28	29	30	1



Soutenu par



	Journée exceptionnelle
	Présence innovateurs
	Formation, sensibilisation
	Intimagir
	Animation, communication, sensibilisation
	Médiation numérique

Exemple d'étape

Journée 1 :

- Plénière "Handisport et JO"
- Tables rondes et témoignages athlètes handisport + intervent^o des clowns.

Journée 2 :

- Village sportif, animations sportives + présence innovateurs.

Journée 3 :

- Accueil, orientation du public,
- Création participative sur l'esthétique du camion,
- Médiation numérique.



Livrables vidéo documentaire et des podcast



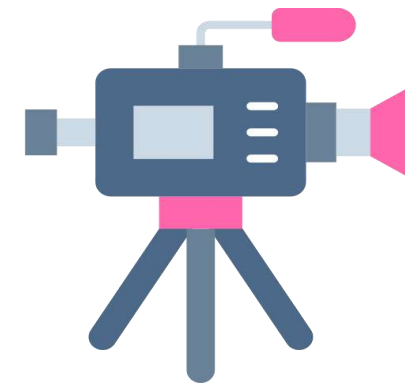
Soutenu par



Création d'un documentaire sur la tournée du bus d'une durée de 40 - 45 min + enregistrement de podcast des tables rondes.

Autres livrables

- Bourse CIFRE (doctorat)
- Mesure d'impact social
- Communication régionale renforcée



Merci !

Pour
votre
attention

